



Monitoreo

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

2^{do} Informe Quincenal del
Periodo de Campaña

11 al 25 de mayo de 2024

Índice

Presentación	3
Método para la valoración de la información	4
Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet	6
Información Procesada e Incidencias	7
Monitoreo Cuantitativo	11
Monitoreo Cualitativo	14
Conclusiones	34
Glosario	39

Presentación

El **monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet** es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México*; consiste en el **seguimiento** especializado, **cuantitativo** y **cualitativo, con perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, captura, procesa y presenta** la información recopilada de los programas, noticiarios o servicios informativos difundidos en medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en los que se detecten **menciones** y la difusión de la **propaganda** relacionada con los procesos electorales en el Estado de México.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP), realiza el monitoreo para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024 en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

* En cumplimiento a los artículos 48 Bis, fracción II, de la LGAMVLV; 296 al 299, del RE; 27 Septies y 52 Bis, fracción II, de la LAMVLVEM; 7, párrafo primero, fracción XX; 72, párrafo tercero; 185, primer párrafo, fracción XI; 261, párrafo segundo y 266, del CEEM; los LMMCEIAC y el MPMMCEII.

✓ Método para la valoración de la información



En cumplimiento al numeral 10.2.2, del Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México, el análisis y valoración de la información se efectuó con la aplicación de los criterios metodológicos previstos en la normativa en referencia.

Las **variables** que se analizan para el monitoreo son:

- I. Tiempos de transmisión;
- II. Espacio publicado;
- III. Género periodístico;
- IV. Valoración de la información;
- V. Participación directa o indirecta de las y los actores en la generación de la información;
- VI. Resumen de la información;
- VII. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- VIII. Importancia de las noticias;
- IX. Igualdad de género y no discriminación; y
- X. Violencia política contra las mujeres en razón de género.

✓ Método para la valoración de la información



Es relevante precisar que, se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen y sean mencionadas por la o el conductor, locutor, periodista, columnista, reportero, analista de información o cualquier voz en *off*.

En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis, así como debate" no será sujeta de valoración, lo anterior de conformidad a lo resuelto en la sentencia SUP-RAP-131/2023 y acumulados emitida por la Sala Superior del TEPJF.

Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet



Catálogo de Medios 2024

Electrónicos, Impresos, e Internet para el monitoreo de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024



Durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024, se monitoreó un total de 77 programas que difunden noticias, de los cuales, 33 son televisivos y 44 radiofónicos; 46 medios de comunicación impresos; 65 páginas web y 2 redes sociales, mismos que se encuentran considerados en el Catálogo de Medios, aprobado mediante acuerdo IEEM/CG/115/2023*.

* **Nota:** Inicialmente el Catálogo consideraba 198 medios, no obstante 8 de ellos ya no están vigentes, motivo por el cual, actualmente 190 son sujetos de monitoreo.



Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Radio y Televisión

Durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024, se proporcionaron a la DPP las grabaciones de 734 programas de noticias de emisoras de radio y televisión (714 fueron brindadas por el INE y 20 por la Unidad de Comunicación Social). Procesando un total de 1,184 horas y 30 minutos de grabaciones.

Incidencias:

Periodo	Grabaciones monitoreadas	Grabaciones no monitoreadas por incidencias
11 al 25 de mayo de 2024	734	25

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
11/05/2024	Las Noticias (sábado vespertino)	XHTV-TDT	No se transmitió	INE
13/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
13/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
14/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
14/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
14/05/2024	Telediario Matutino	XHTDMX-TDT	No generado	INE
15/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
15/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
16/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
16/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
17/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
17/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
18/05/2024	Las Noticias (sábado vespertino)	XHTV-TDT	No se transmitió	INE
20/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
20/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
21/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
21/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
22/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
22/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
22/05/2024	Hechos Noche	XHDF-TDT	No generado	INE
23/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
23/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
24/05/2024	AMX Noticias Regional Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE
24/05/2024	AMX Noticias Matutino	XHGEM-FM	No se transmitió	INE



Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Medios Impresos (periódicos y revistas)

Grabaciones no monitoreadas durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024				
Fecha de la grabación	Programa	Emisora	Motivo	Responsable de la entrega
25/05/2024	Las Noticias (sábado vespertino)	XHTV-TDT	No se transmitió	INE

Nota 1: Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catálogo de Medios de radio y televisión se compone de 81 noticiarios, sin embargo ha tenido un ajuste generado por la modificación en la programación de los siguientes noticiarios:

1. "El Referente Informativo" de la emisora XHDL-FM (No se transmite desde el inicio del monitoreo).
2. "Once Noticias Prestigio Informativo Nocturno" de la emisora XEIPN-TDT (No se transmite desde el inicio del monitoreo).
3. "Las Noticias Vespertino" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 26 de enero de 2024).
4. "Las Noticias Nocturno" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 26 de enero de 2024).
5. "Las Noticias Matutino" de la emisora XEQ-TDT (No se transmite a partir del día 29 de enero de 2024).

Además se agregó el programa "Primero... Mexiquense TV" de la emisora XHGEM-TV, desde el inicio del monitoreo, en atención al oficio IEEM/UCS/19/2024 mediante el cual la Unidad de Comunicación Social informa sobre las modificaciones en la programación de dicha emisora.

Por lo que actualmente la cantidad de noticiarios monitoreados en radio y televisión es de 77.

Nota 2: El noticiario "República H" de la emisora XHDL-FM cambió de nombre a "Hablando Fuerte con Pedro Haces", y su transmisión son los días lunes.

De los 46* medios de comunicación impresos contenidos en Catálogo de Medios, la DPP accedió de forma híbrida a las publicaciones de periódicos y revistas (28 medios cuentan con versión digital y 18 medios su acceso es a través de la versión impresa).

En el periodo que se informa, de un total de 445 medios impresos previstos, se recibieron 420.

Periodo	Ediciones monitoreadas	Ediciones no monitoreadas por incidencias
11 al 25 de mayo de 2024	420	25



Información Procesada e Incidencias

Incidencias:

Medios impresos no monitoreados durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024			
Fecha del medio	Medio	Periodicidad	Motivo
Quincena del 1 al 15 de mayo	Acontecer	Quincenal	Medio no disponible
Quincena del 1 al 15 de mayo	Entre Valles	Quincenal	Medio no disponible
Quincena del 1 al 15 de mayo	Trinar	Quincenal	Medio no disponible
Semana del 12 al 18 de mayo	Jyasú	Semanal	Medio no disponible
Semana del 12 al 18 de mayo	Punto de Expresión	Semanal	Medio no disponible
Semana del 12 al 18 de mayo	Reflexión 24	Semanal	Medio no disponible
Semana del 12 al 18 de mayo	TriNoticias	Semanal	Medio no disponible
12/05/2024	El Universal	Lunes a domingo	Medio no disponible
13/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
14/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
15/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
16/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
17/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
Semana del 19 al 25 de mayo	Punto de Expresión	Semanal	Medio no disponible
Semana del 19 al 25 de mayo	Reflexión 24	Semanal	Medio no disponible
Semana del 19 al 25 de mayo	TriNoticias	Semanal	Medio no disponible
20/05/2024	El Economista	Lunes a viernes	Medio no disponible
20/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
20/05/2024	La Tribuna	Lunes a viernes	Medio no disponible
21/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible

Medios impresos no monitoreados durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024			
Fecha del medio	Medio	Periodicidad	Motivo
21/05/2024	La Tribuna	Lunes a viernes	Medio no disponible
22/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
23/05/2024	Diario Puntual	Lunes a viernes	Medio no disponible
23/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible
24/05/2024	El Nativo	Lunes a viernes	Medio no disponible

*** Nota 1:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catalogo de Medios considera 48 medios impresos, sin embargo ha tenido un ajuste resultado de que se han dejado de editar en su versión impresa los siguientes medios:

1. Periódico "Récord".
2. Periódico "¿Por qué?".

Por lo que actualmente la cantidad de medios impresos monitoreados es de 46.

Nota 2: El medio "Diario Puntual" cambió su periodicidad de lunes a sábado a lunes a viernes.



✓ Información Procesada e Incidencias

Monitoreo a Internet (páginas web)

La DPP realizó un total de 2,010 visualizaciones de 65* páginas web y 2 redes sociales consideradas en el Catálogo de Medios.

Periodo	Visualizaciones efectuadas
11 al 25 de mayo de 2024	2,010

Incidencias:

- La dirección electrónica del medio "Línea por Línea" cambió a: <https://lineaporlinea.com/>
- La dirección electrónica del Partido de la Revolución Democrática cambió a: <http://prdedomex.org/>

* **Nota:** Derivado del Acuerdo IEEM/CG/115/2023 el Catálogo de Medios de Internet se compone de 67 páginas web y dos redes sociales, sin embargo ha tenido un ajuste resultado de que no se ha podido acceder a dos páginas web:

1. "Antena 125" con la URL <https://www.antena125.com/> (la página no se encuentra disponible)
2. "Eje 19" con la URL <https://eje19.com.mx/> (el protocolo informático del IEEM no permite abrirla)

Por lo que actualmente la cantidad de páginas web monitoreadas es de 65 y 2 redes sociales.



Monitoreo

a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

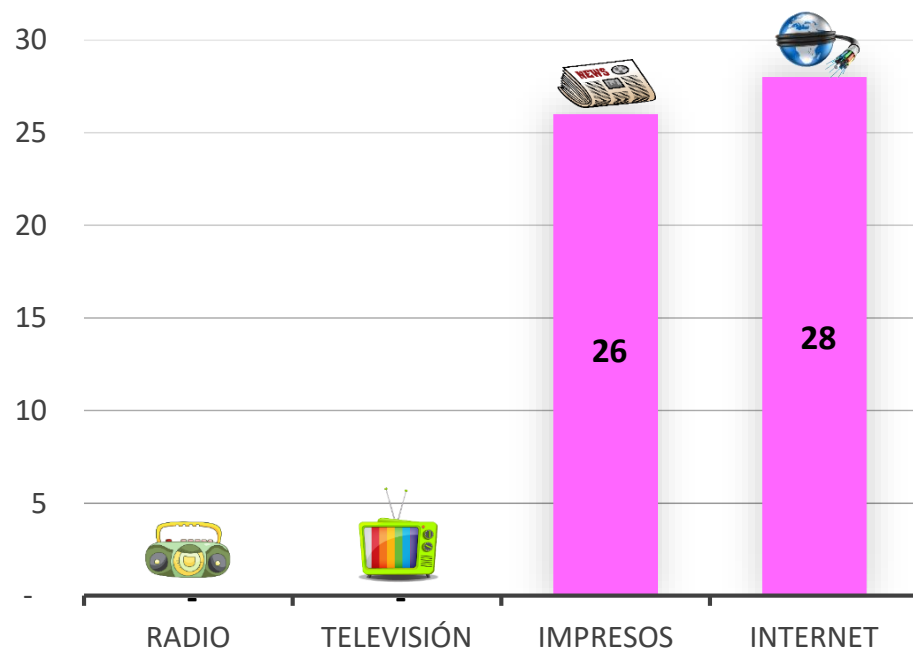
Cuantitativo

INSERCIONES DETECTADAS DE PARTIDOS POLÍTICOS E INSTITUCIONES

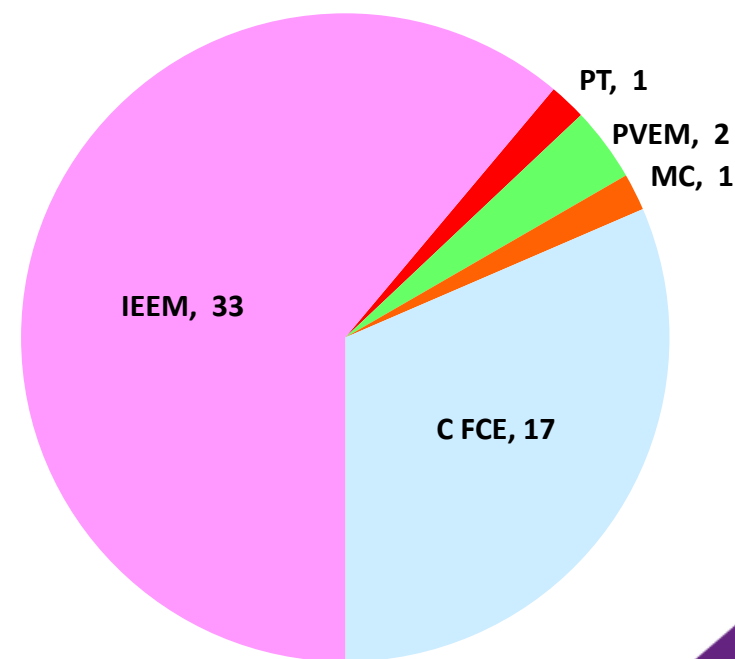
Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

DESGLOSE POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



ACUMULADO POR PARTIDO POLÍTICO E INSTITUCIÓN



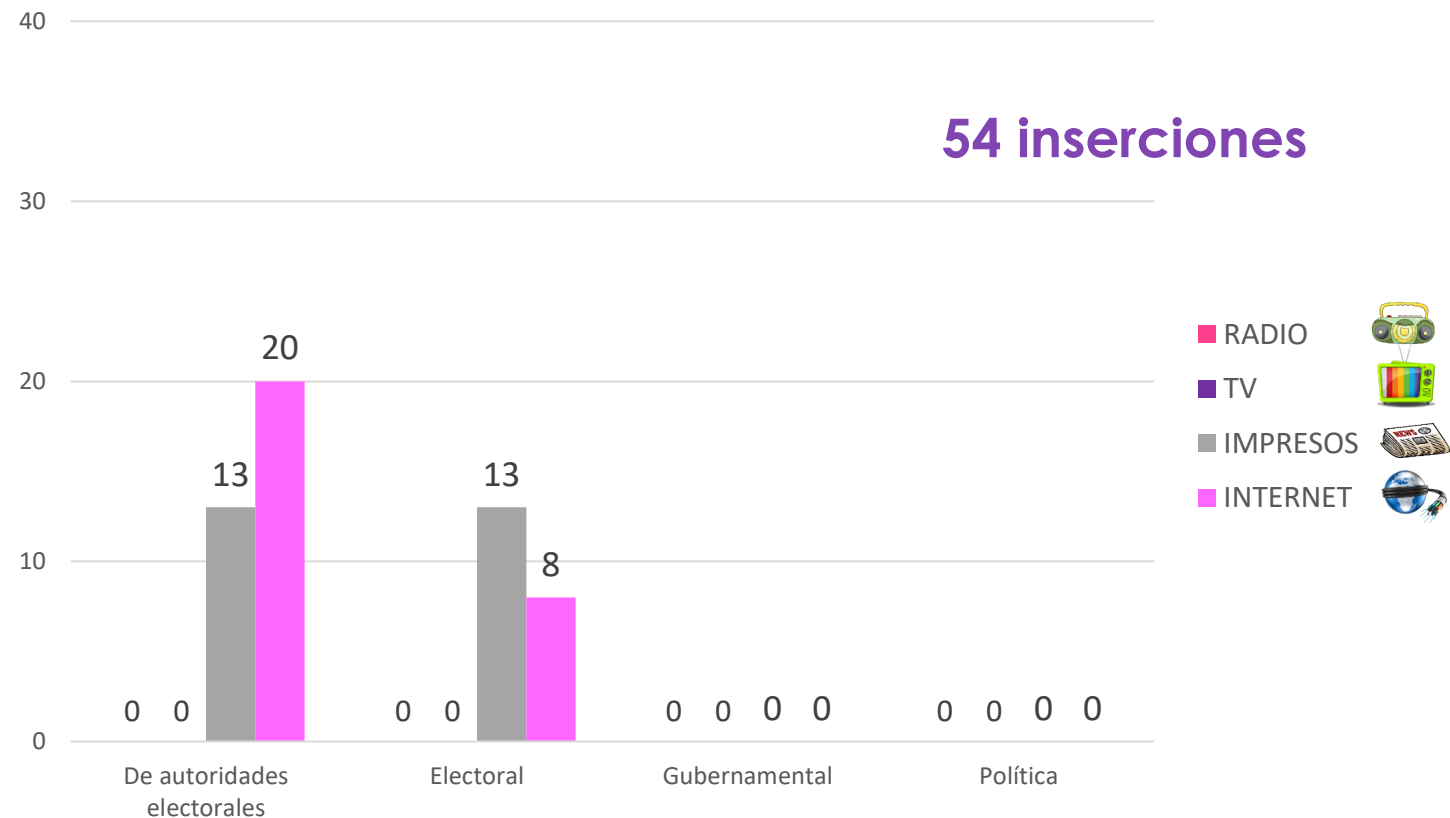
54 inserciones

Durante este periodo **se detectaron 54 inserciones** (26 en medios impresos y 28 en Internet), de las cuales 21 corresponden a partidos políticos y coaliciones, y 33 a autoridades electorales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña



Se detectaron **54 inserciones** (33 de autoridades electorales; y 21 de propaganda electoral).



Monitoreo

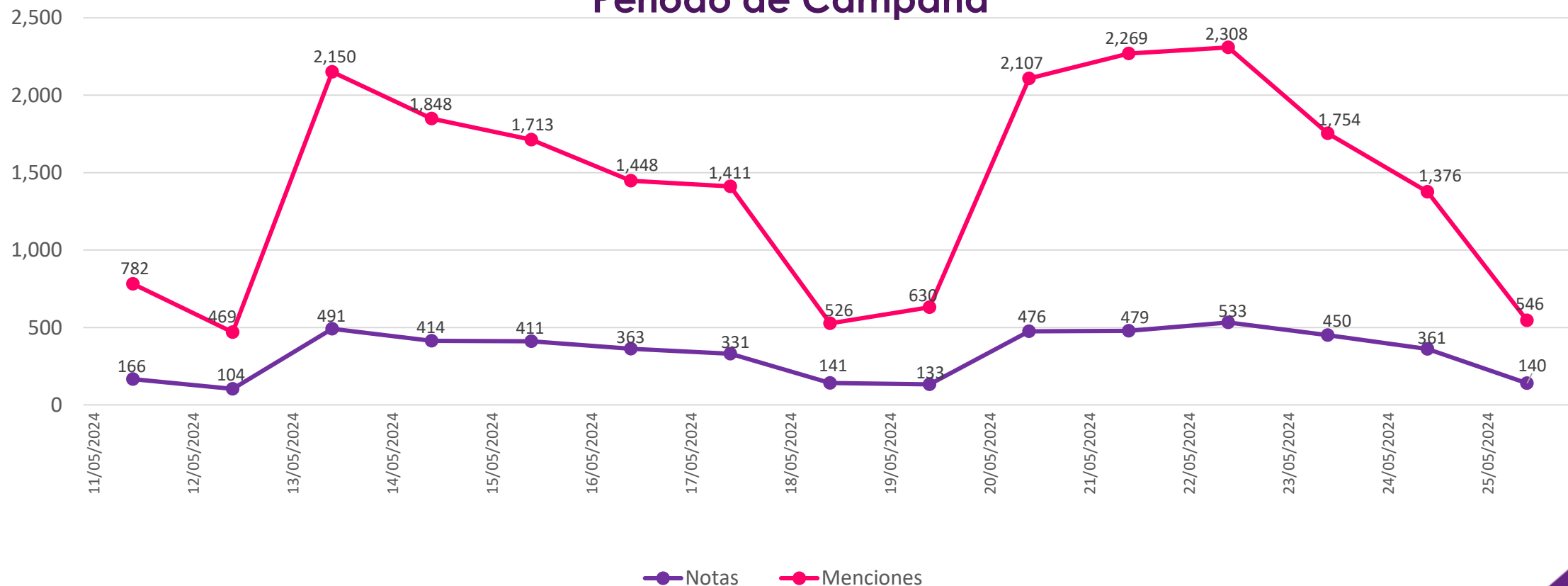
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Cualitativo

COMPORTAMIENTO DE COBERTURA

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña



4,993 notas y **21,337** menciones

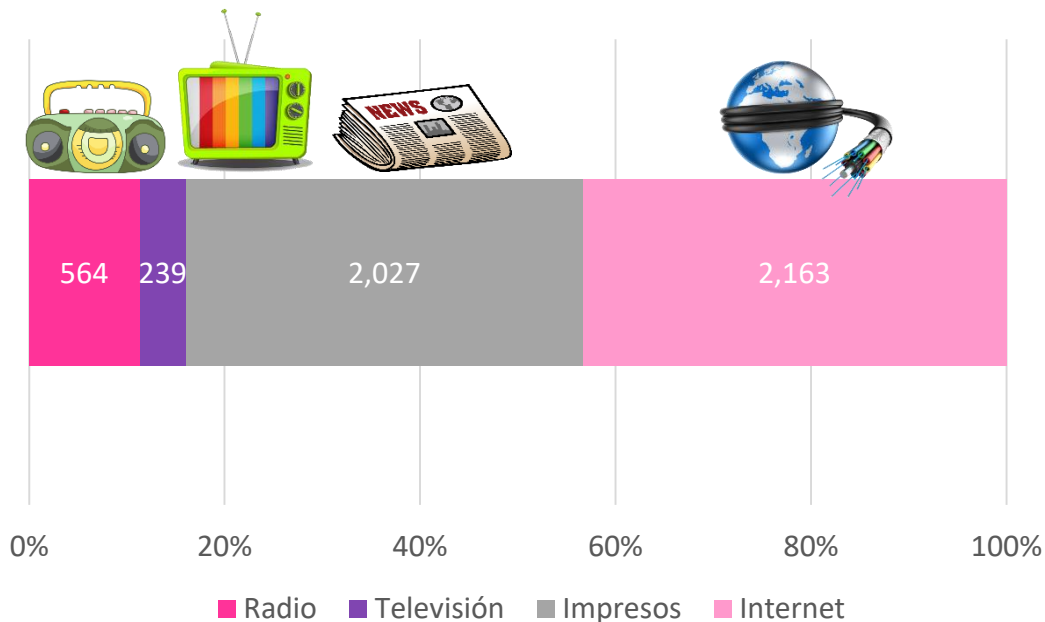
Se registraron **4,993 notas informativas** y **21,337 menciones** durante el periodo que se reporta, dispersadas como se muestra en la gráfica.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS Y MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

NOTAS ÚNICAS DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN

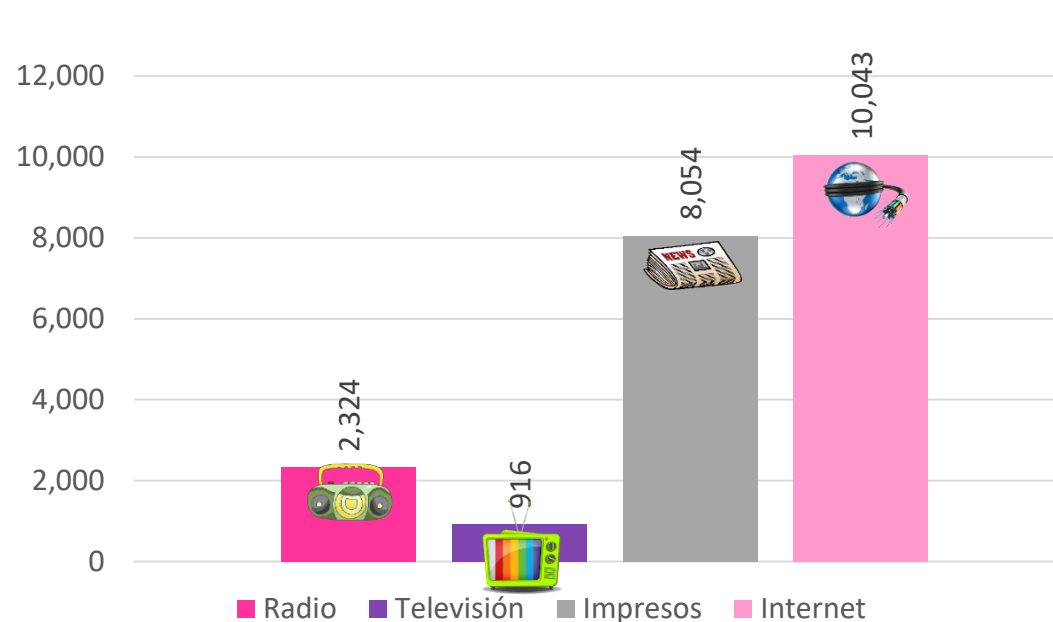


4,993 notas

De las **4,993 notas informativas registradas durante este periodo**, el 11.3% fueron detectadas en radio, 4.8% en televisión, 40.6% en medios impresos y 43.3% en internet.

Asimismo, se registró un total de **21,337 menciones**, de las cuales el 10.9% corresponden a radio, 4.3% a televisión, 37.7% a medios impresos y el 47.1% a internet.

MENCIONES DE ACUERDO AL MEDIO DE COMUNICACIÓN



21,337 menciones

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

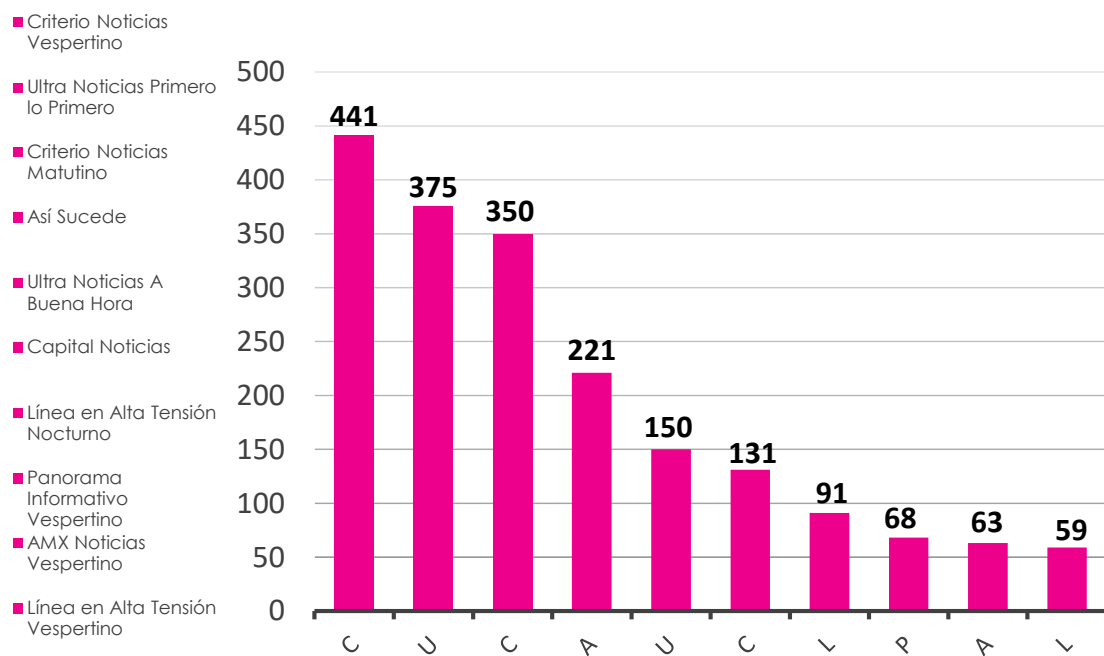
Radio y Televisión



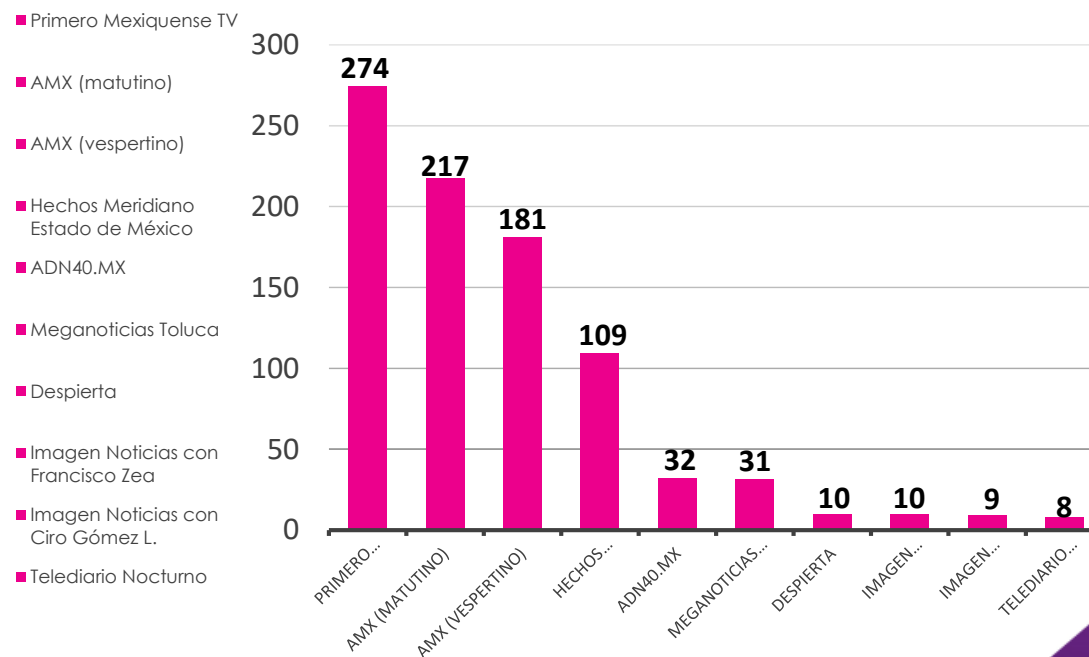
Periodo de Campaña



NOTICIARIOS DE RADIO CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



Se muestran los **noticiarios con más menciones** registradas.

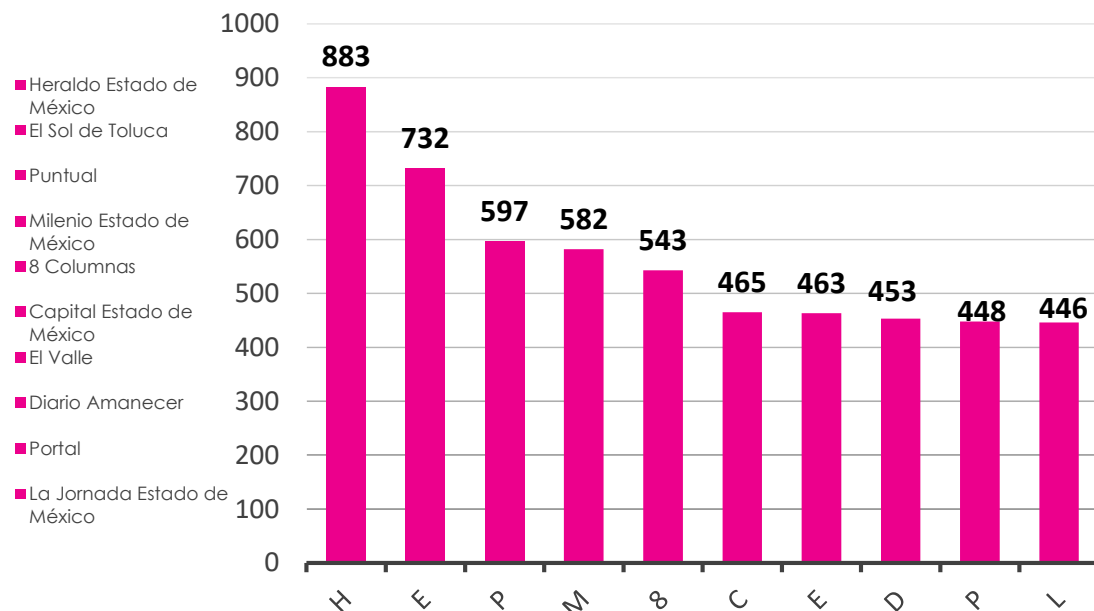
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Medios Impresos y Páginas Web

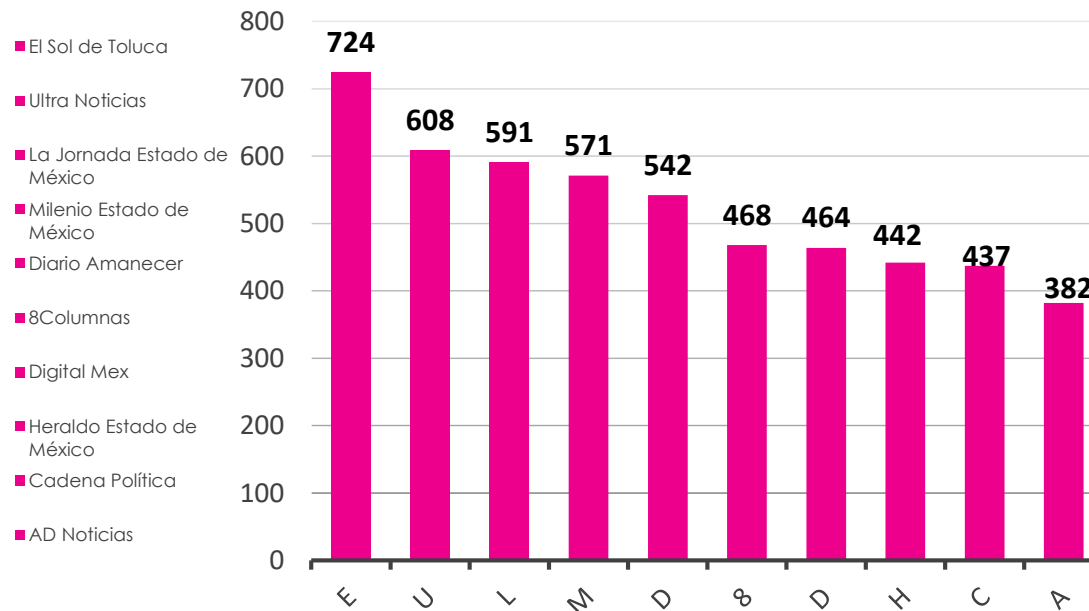
Periodo de Campaña



MEDIOS IMPRESOS CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES



PÁGINAS WEB CON MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

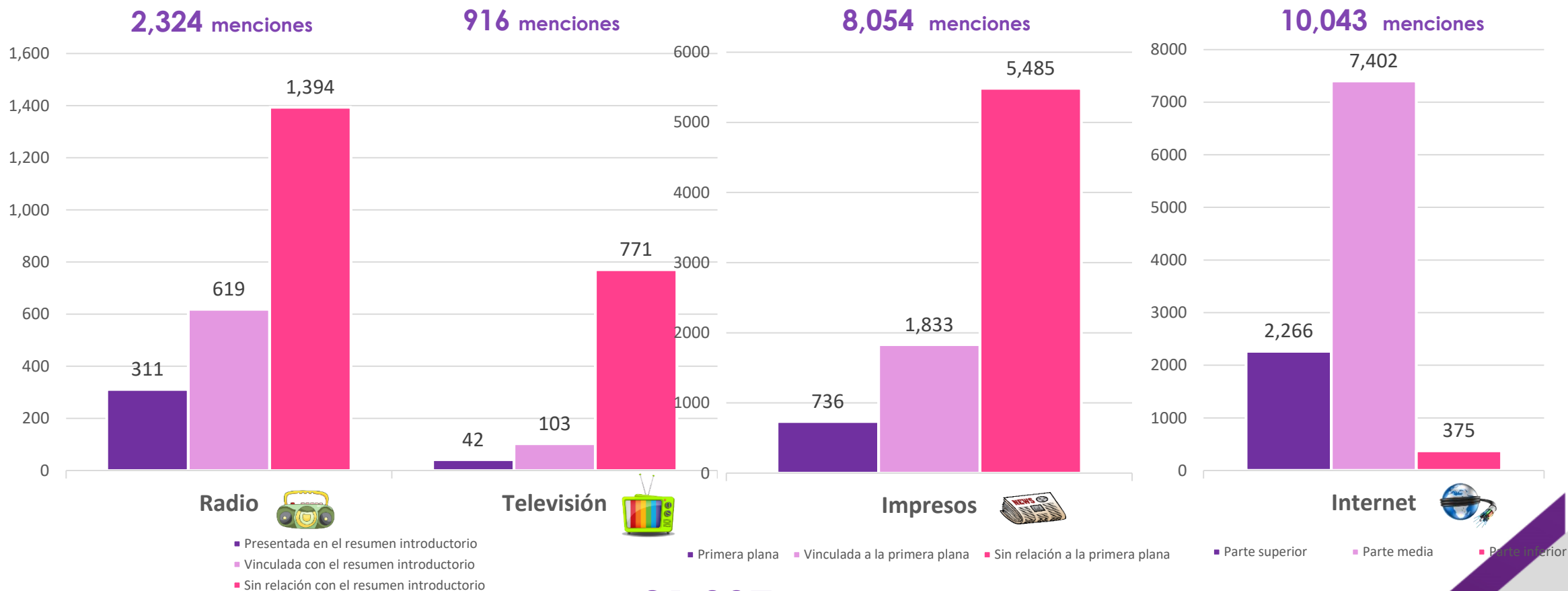


Se muestran los **10 medios** de comunicación **con más menciones** registradas.

UBICACIÓN DE LAS MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

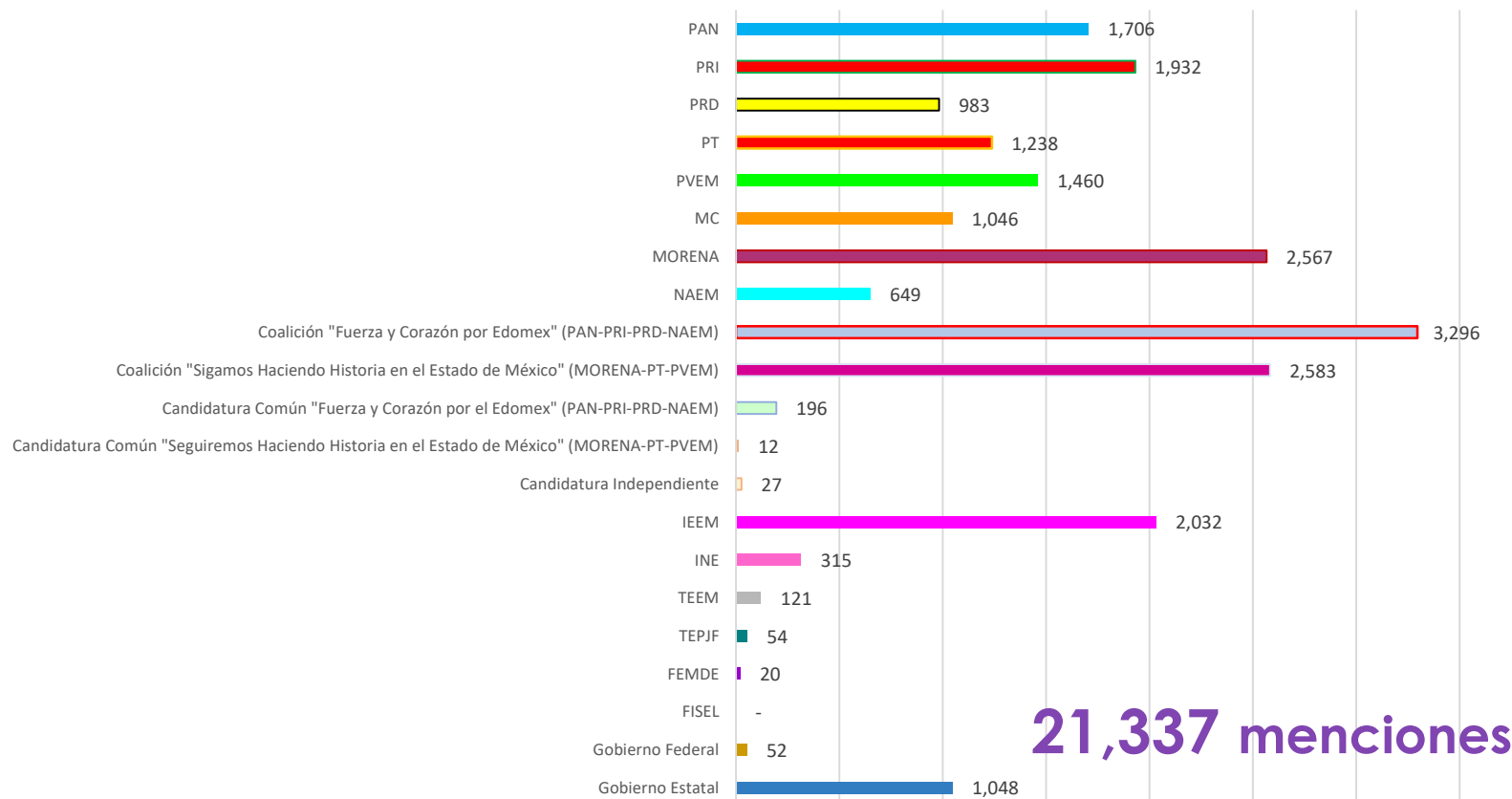


Las gráficas muestran la **ubicación de las menciones por tipo de medio.**

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES E INSTITUCIONES

Todos los medios de comunicación

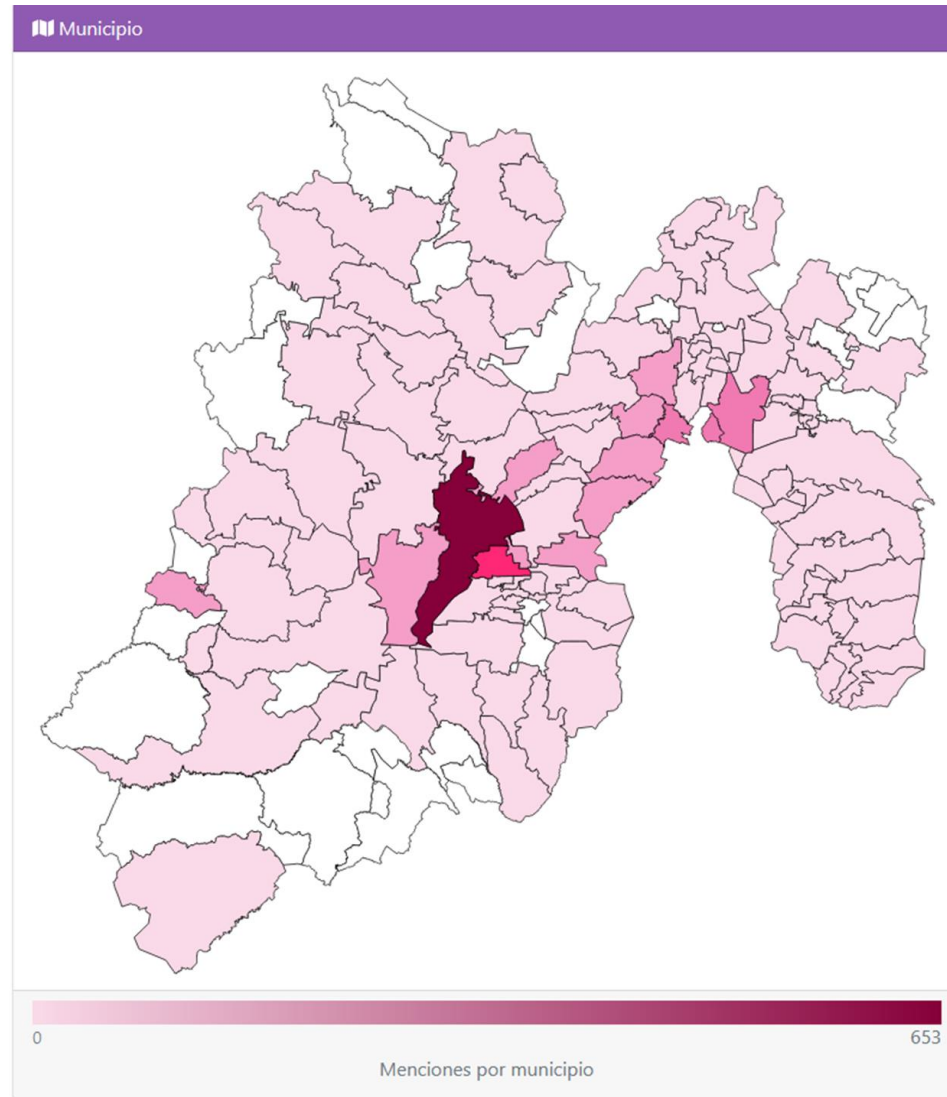
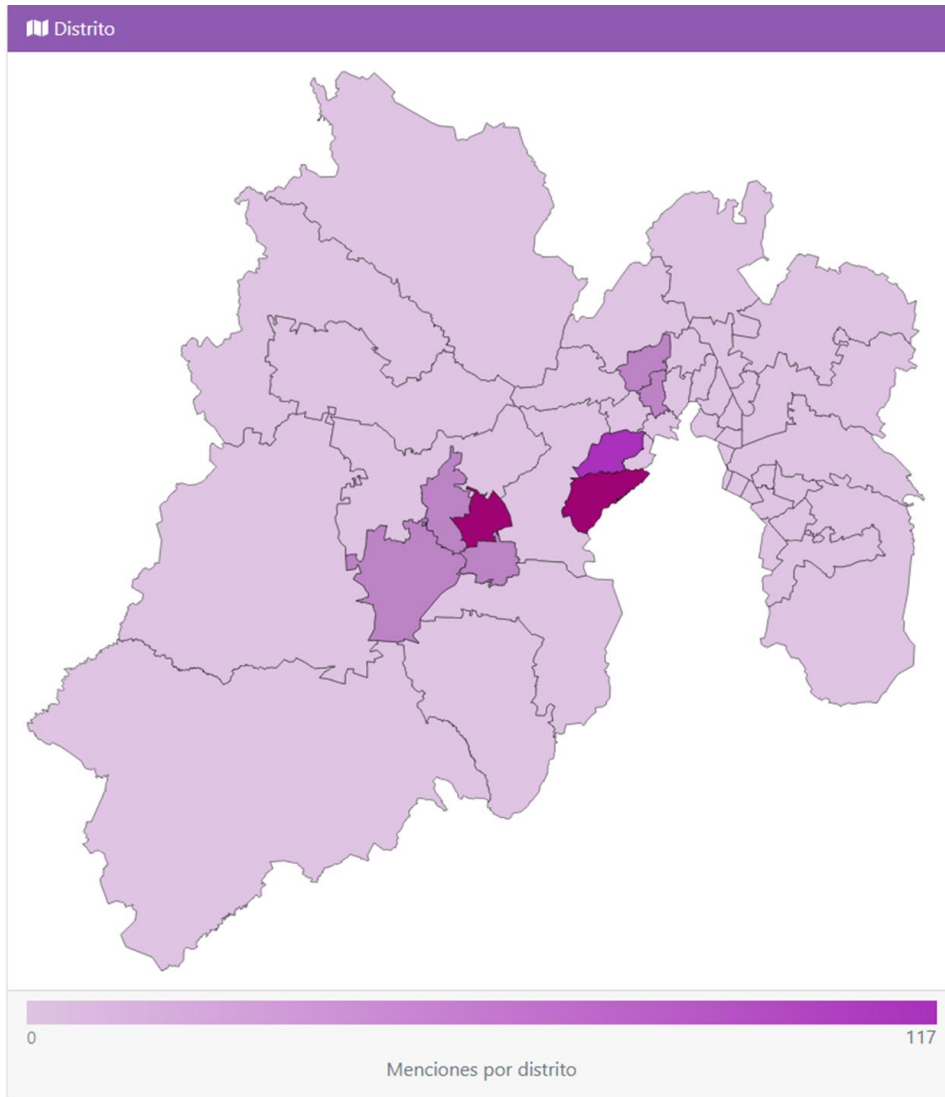
Periodo de Campaña



De las 21,337 menciones detectadas durante este periodo, hubo 17,668 menciones que aludieron a partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes.

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA MEDIÁTICA A CANDIDATURAS POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

Todos los medios de comunicación

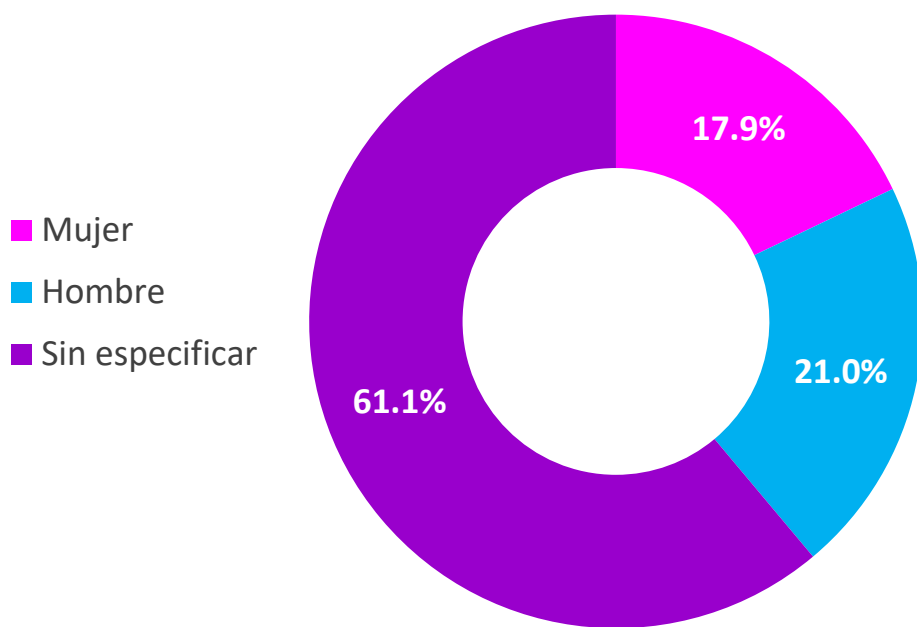


DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DEL ACTOR POLÍTICO

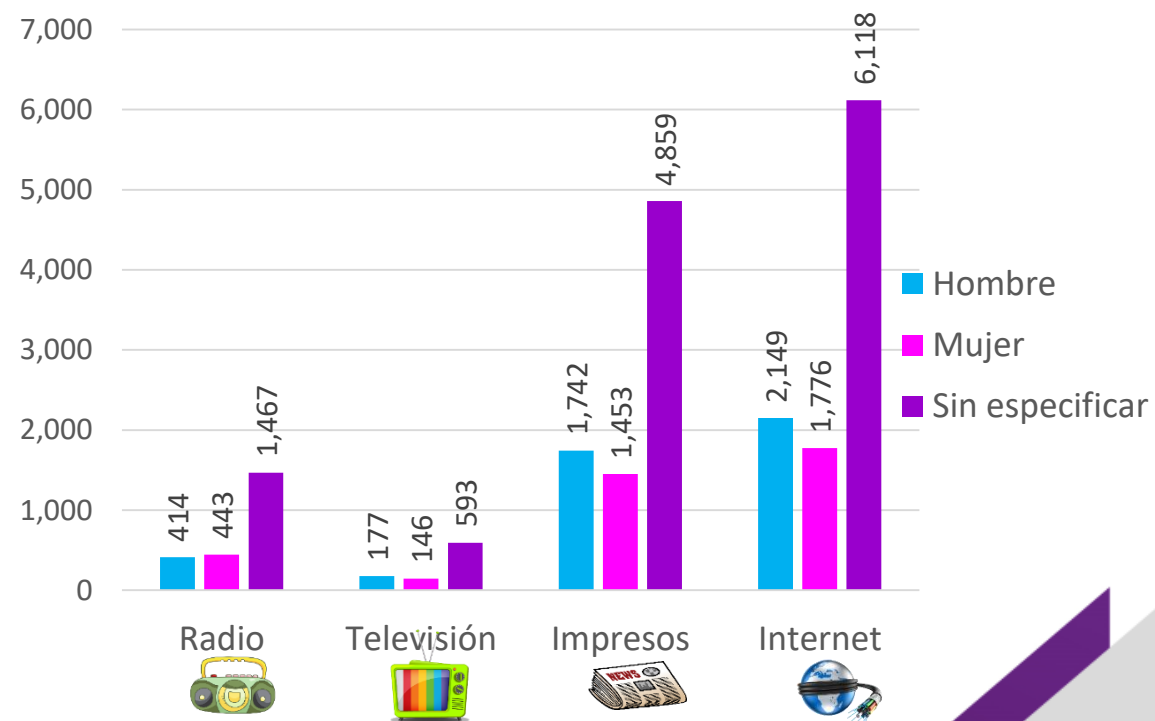
Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS



DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN



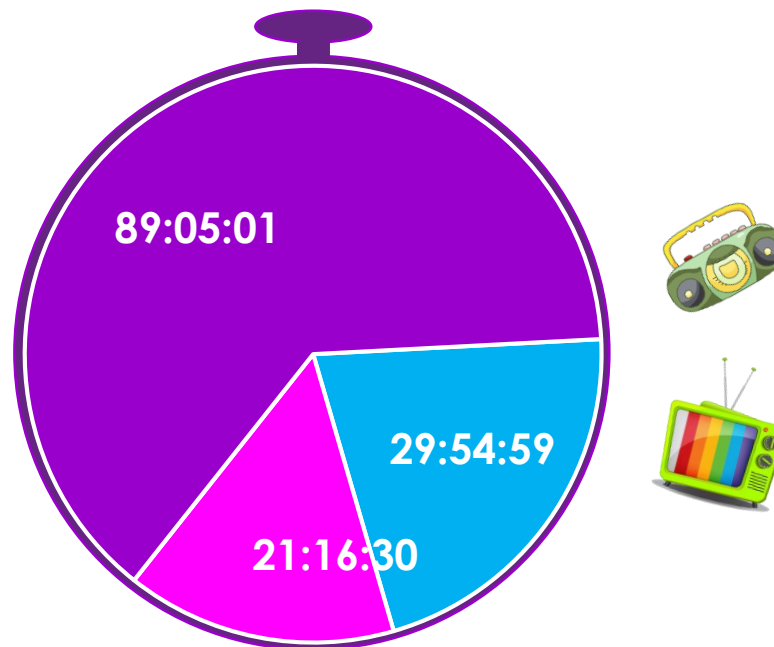
21,337 menciones

Durante el periodo que se informa se registraron un total de **21,337 menciones**, de las cuales **3,818 menciones** atañen a mujeres; **4,482 a hombres**; y **13,037 no lo especifican**.

TIEMPO DE TRANSMISIÓN DE MENCIONES DE ACTORES POLÍTICOS E INSTITUCIONES

Radio y Televisión

Periodo de Campaña



Total de tiempo: 140:16:30

■ Hombre ■ Mujer ■ Sin especificar

El total de tiempo aire en radio y televisión en el que se difundieron menciones de actores políticos **sumó 140 horas, 16 minutos y 30 segundos.**

DISTRIBUCIÓN DE COBERTURA DE PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

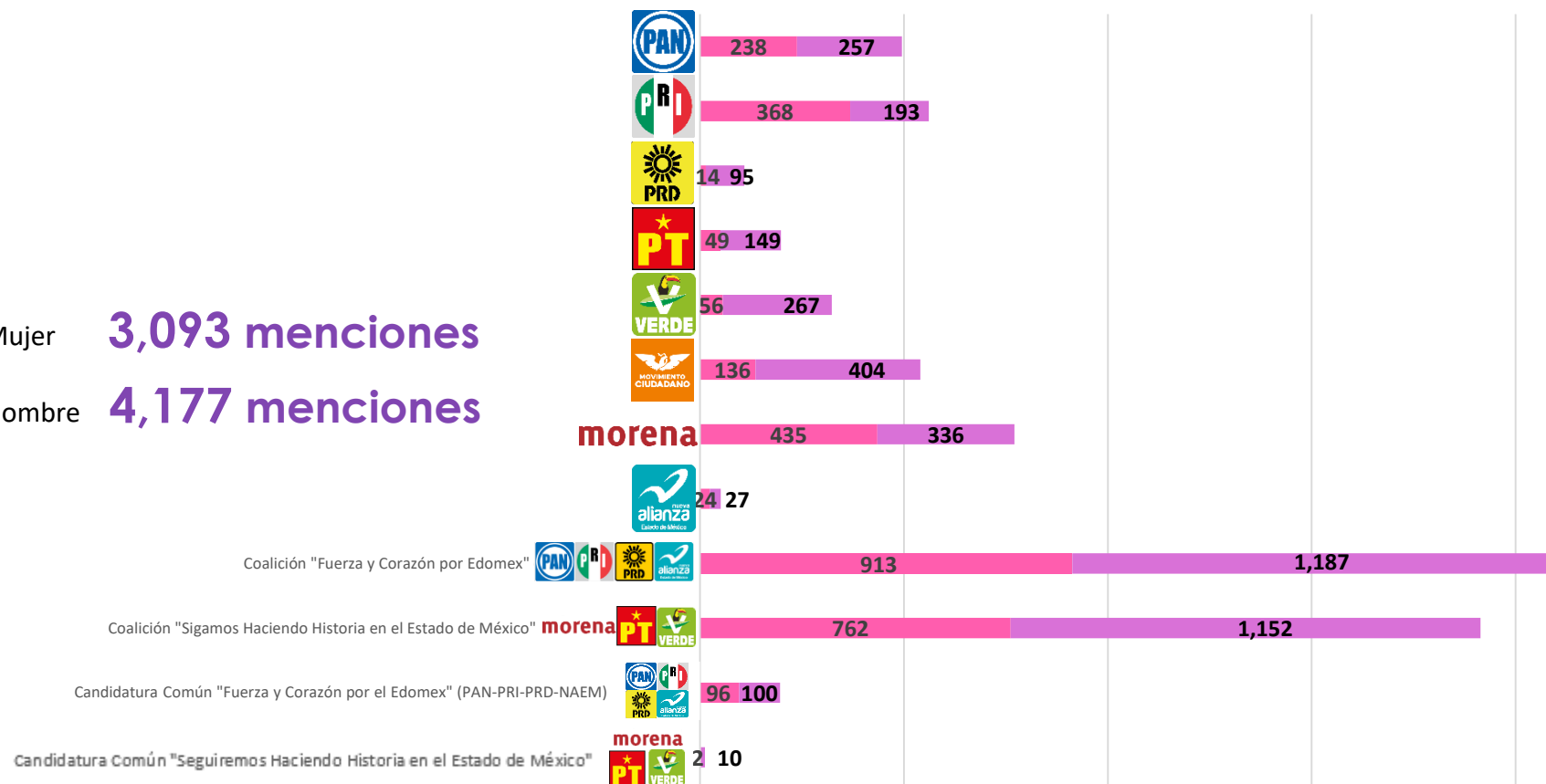
MENCIONES POR PARTIDO POLITICO Y SEXO DEL ACTOR POLITICO



Mujer **3,093 menciones**



Hombre **4,177 menciones**



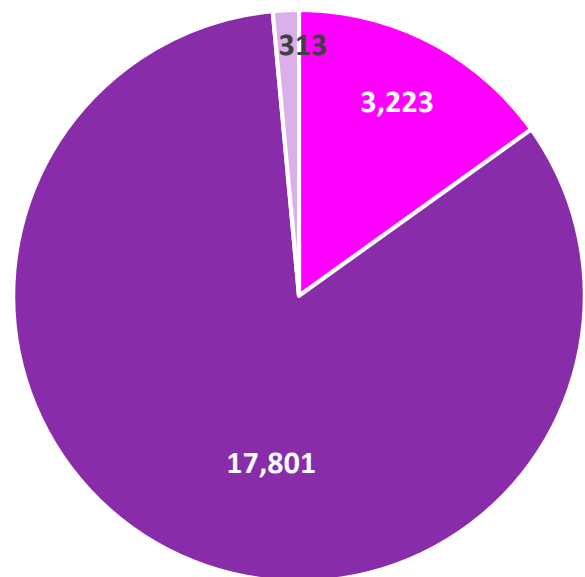
Durante este periodo se identificaron 3,093 menciones que refieren a mujeres y 4,177 menciones que aluden a hombres.

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

MENCIONES POR TIPO DE PARTICIPACIÓN



■ Declarante ■ Referente ■ Circunstancial

21,337 menciones



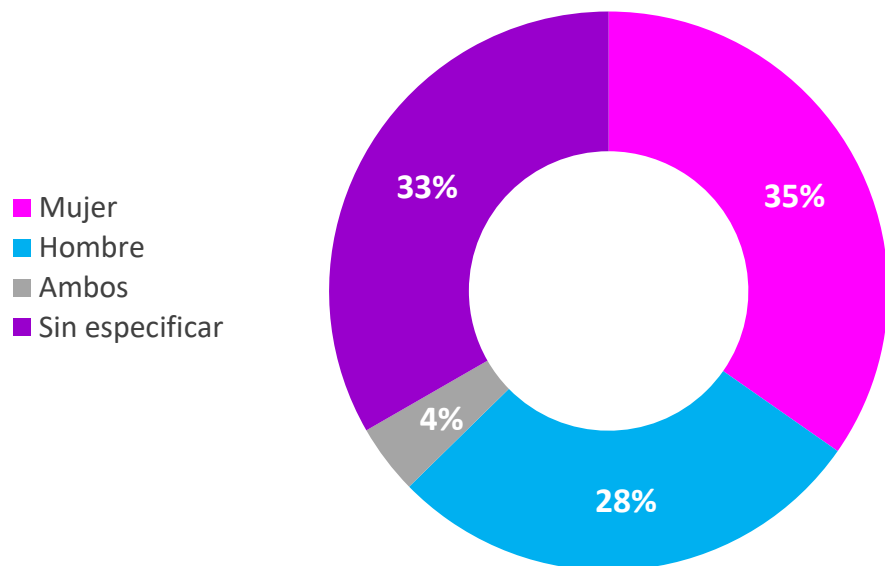
De las menciones registradas durante el periodo que se informa, se distinguió el grado de intervención (directa o indirecta) del actor político en la generación de la nota informativa a valorar, identificando que en **15.10% de las menciones desempeñó un rol declarante; en el 83.43% un rol referente; y en un 1.47% un rol circunstancial.**

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA

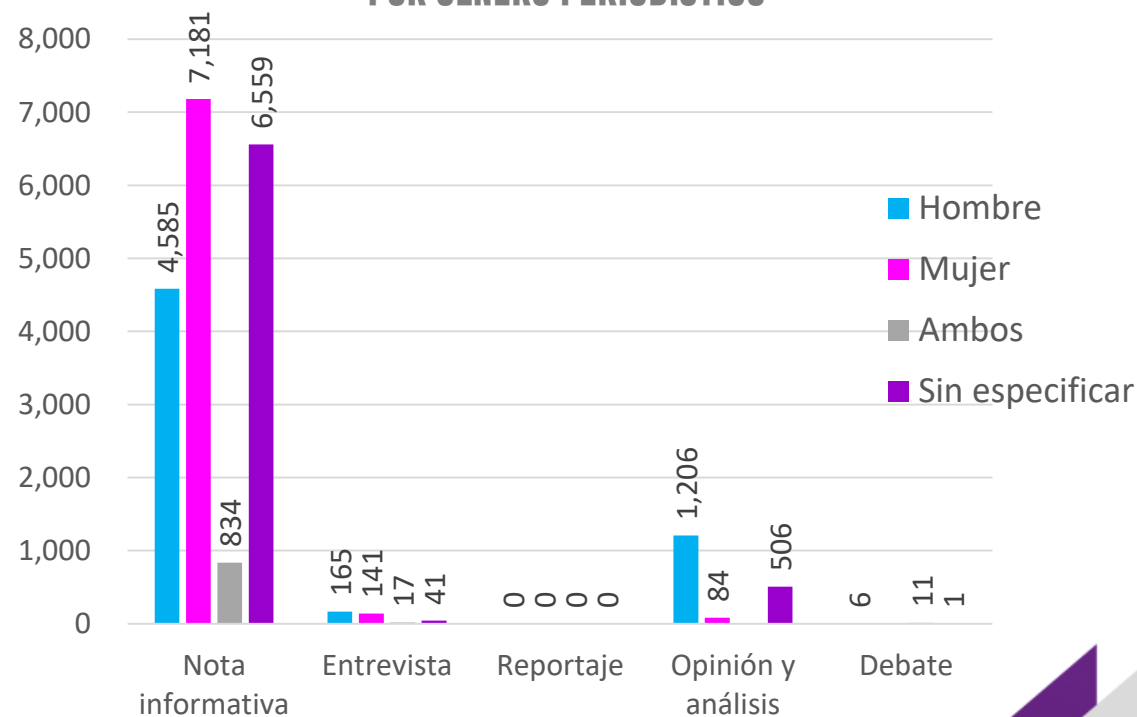
Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

SEXO DE LA PERSONA QUE REPORTEA LA NOTA



POR GÉNERO PERIODÍSTICO



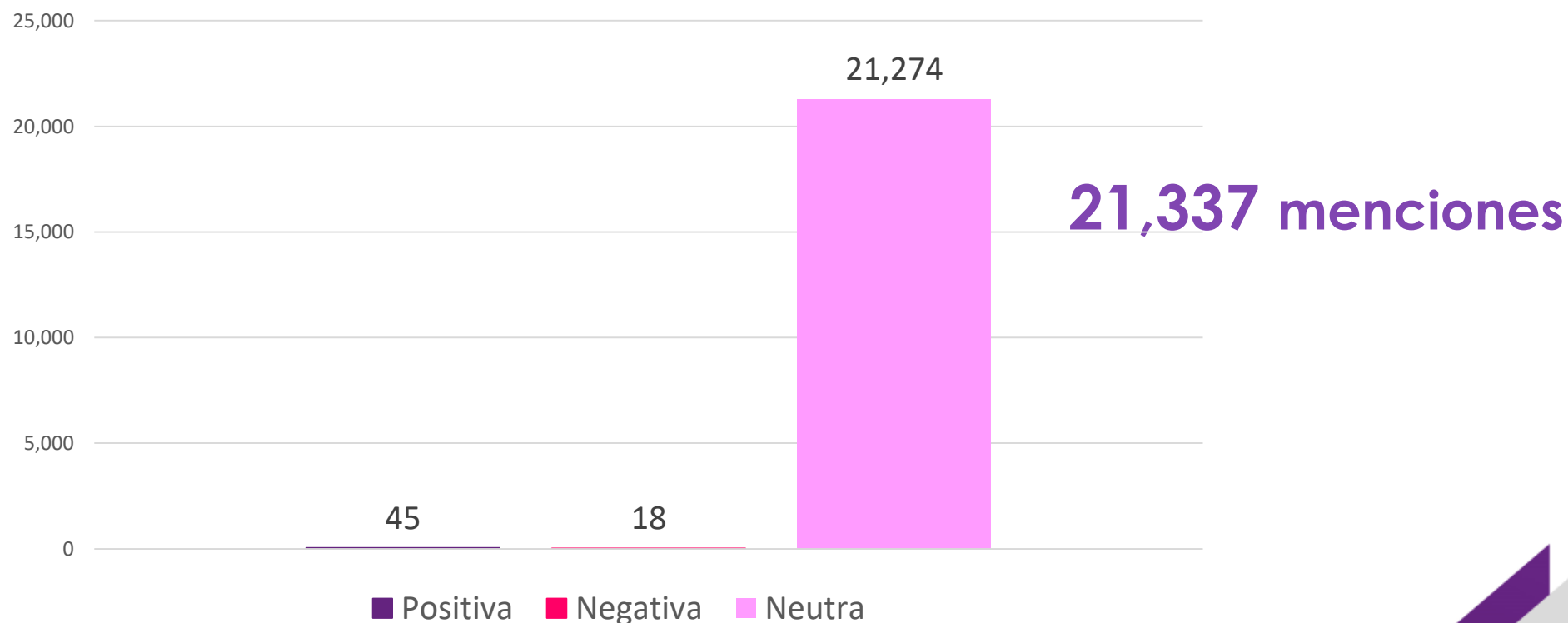
21,337 menciones

Del total de menciones registradas durante el periodo que se informa, **7,406 fueron realizadas por mujeres; 5,962 por hombres; 862 las emitieron de forma conjunta ambos sexos; y en 7,107 no se identificó a los sujetos de la enunciación.**

VALORACIÓN DE MENCIONES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

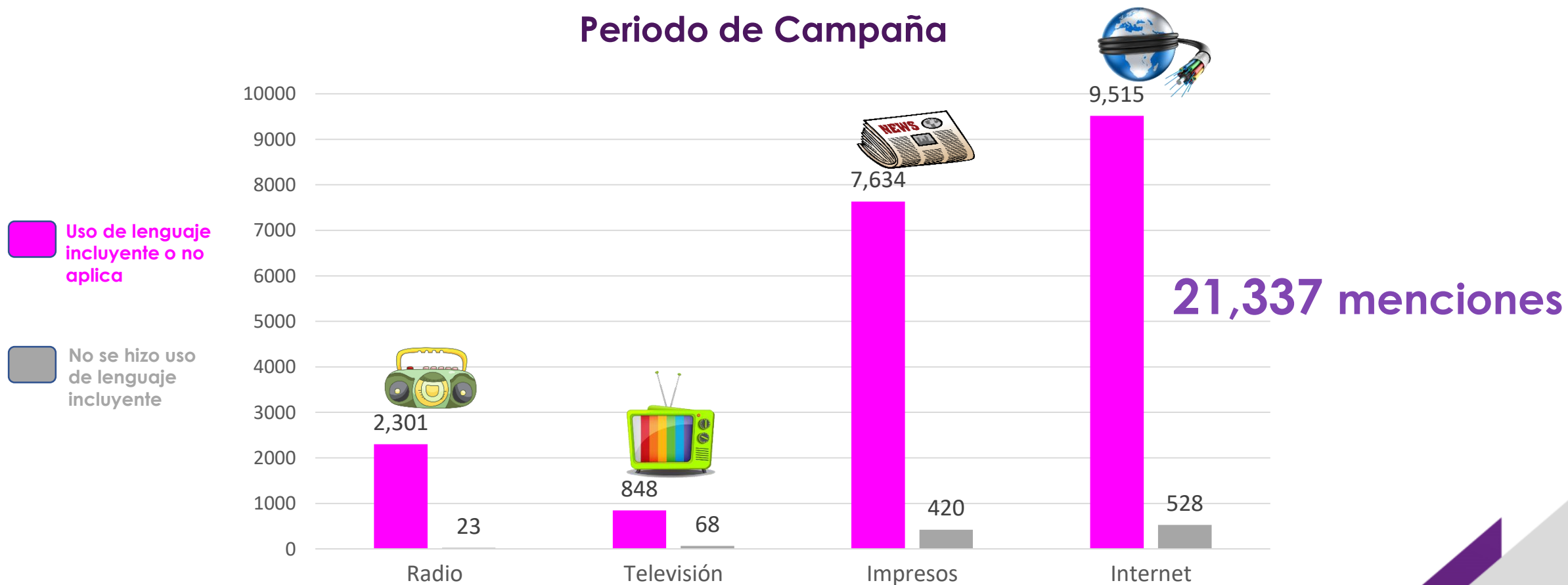


En el periodo que se informa, la valoración de las menciones hacia actores políticos, tuvieron el siguiente tratamiento: **0.08% (18 menciones) con valoración negativa, 0.22% (45 menciones) con valoración positiva y 99.70% (21,274 menciones) con valoración neutra.**

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES CON USO DE LENGUAJE INCLUYENTE

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

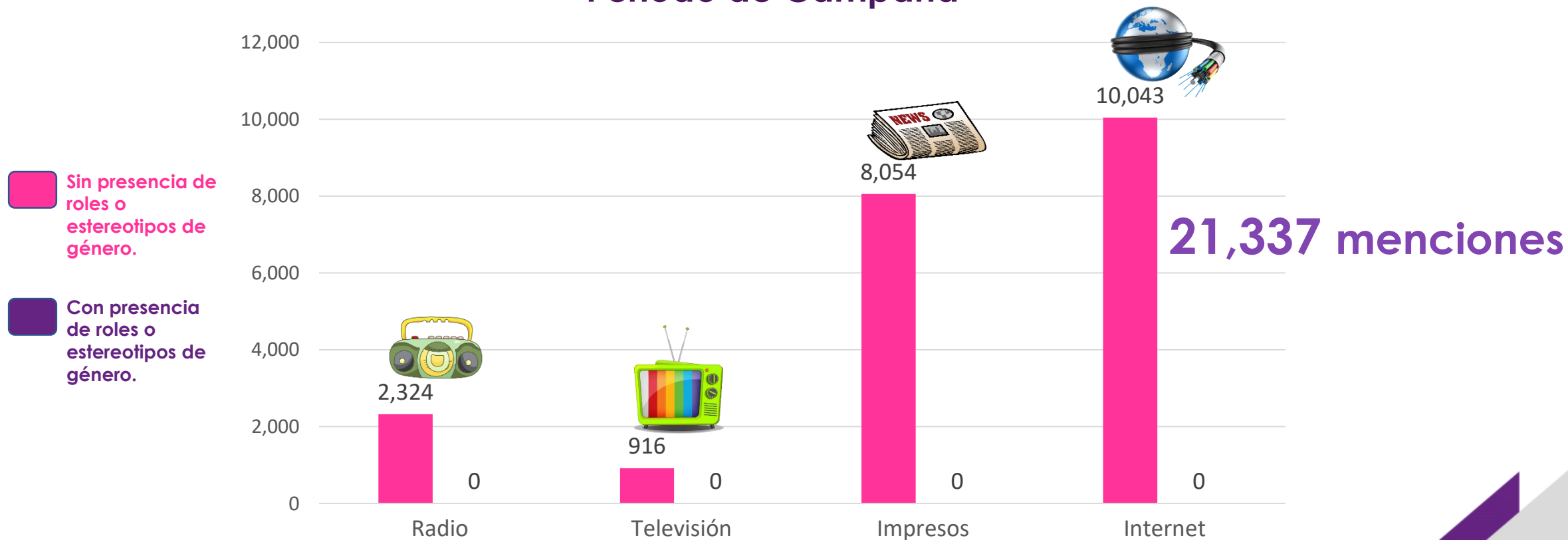


Respecto del universo de menciones registradas referentes a la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, se destaca que **20,298 (95.1%) de las menciones se hizo uso de lenguaje incluyente o no aplica** y en 1,039 (4.9%) no se hizo uso de lenguaje incluyente.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES O ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

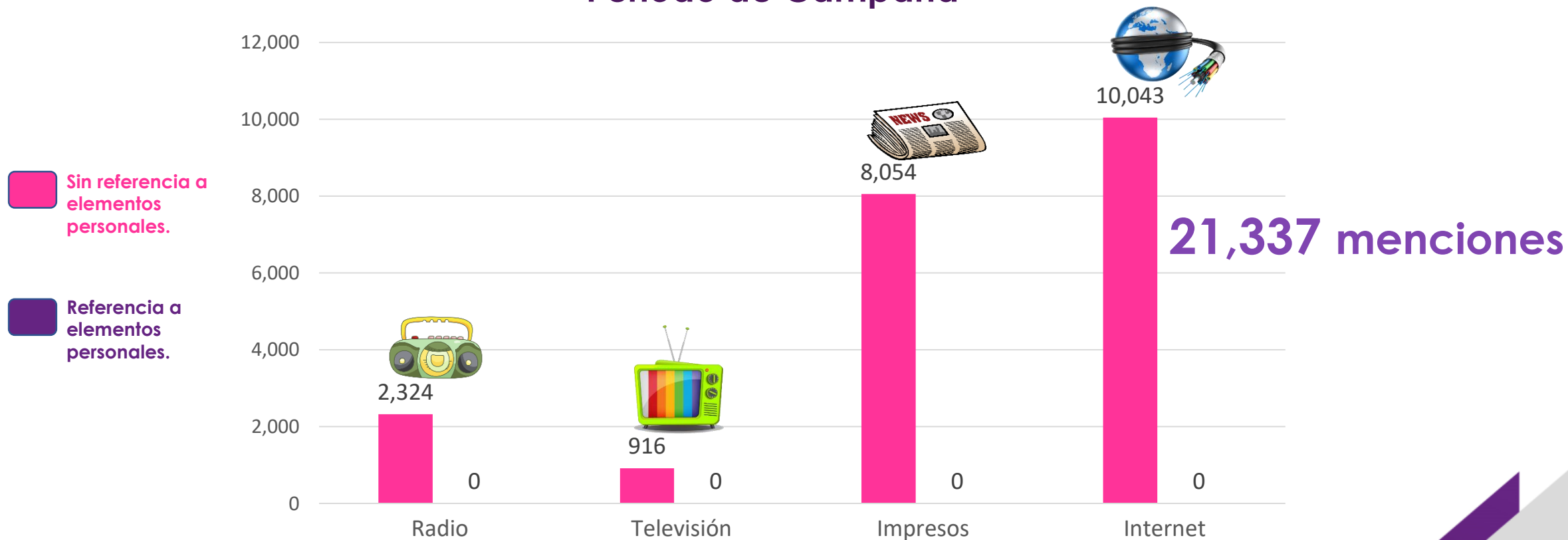


Se destaca que en **21,337 (100%)** menciones no se detectó presencia de roles o estereotipos de género.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REFERENTE A ELEMENTOS PERSONALES DE ACTORES POLÍTICOS

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

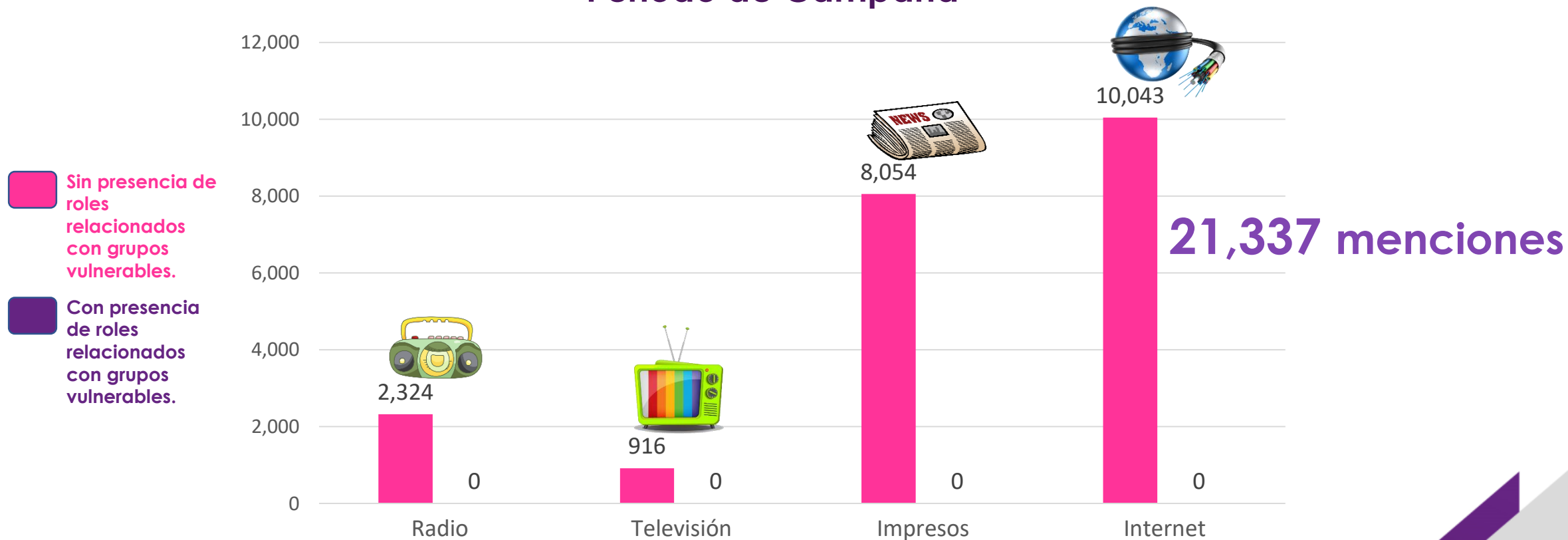


Resalta que en el **100% (21,337)** de menciones no se detectó alusión a elementos personales.

ENFOQUE DE LA COBERTURA QUE DAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE SE IDENTIFICÓ PRESENCIA DE ROLES RELACIONADOS CON GRUPOS VULNERABLES

Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña



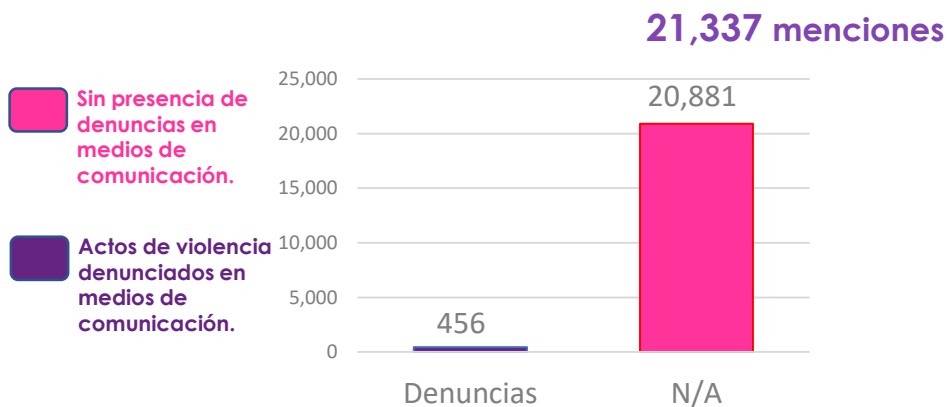
En las **21,337 (100%)** menciones no se detectó presencia de roles relacionados con grupos vulnerables.

ACTOS DE VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA PERSONAS CANDIDATAS DENUNCIADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

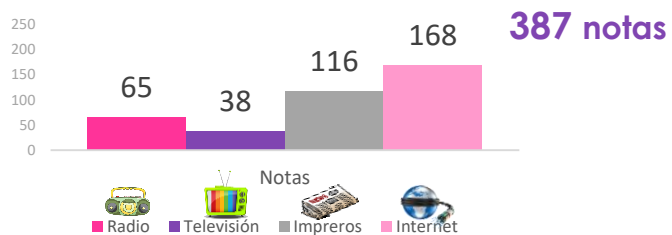
Todos los medios de comunicación

Periodo de Campaña

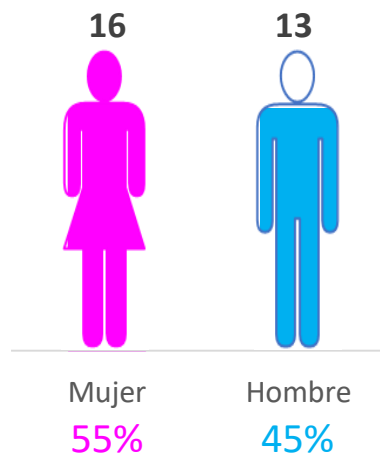
MENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN REFERENTE A DENUNCIAS DE VIOLENCIA



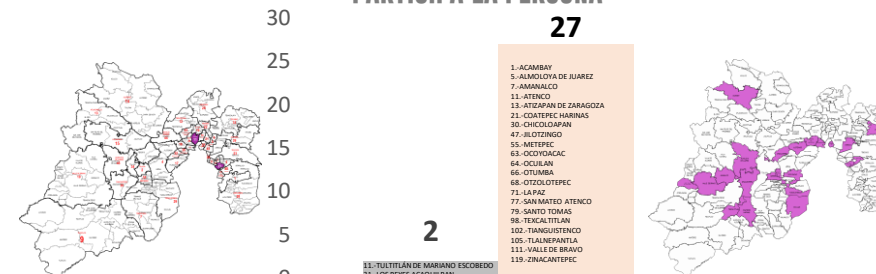
NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON INFORMACIÓN DE DENUNCIAS DE VIOLENCIA



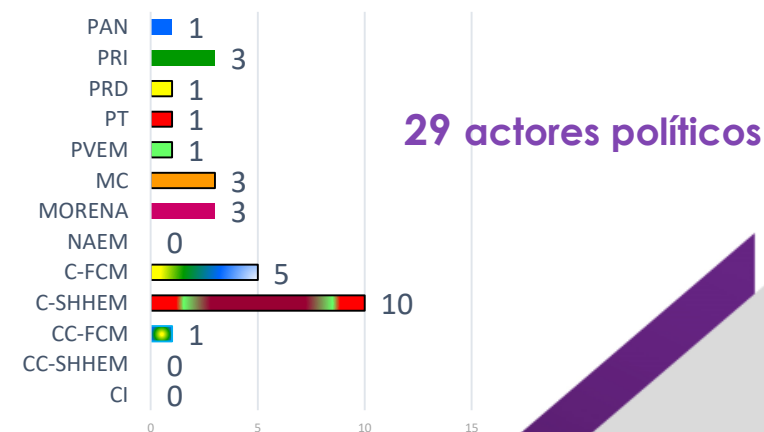
SEXO DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



TIPO DE CARGO POR EL QUE PARTICIPA LA PERSONA



ORIGEN DEL ACTOR POLÍTICO QUE FUE SUJETO DE VIOLENCIA



De las 21,337 menciones registradas, en 456 de ellas se detectó denuncias de violencia política de la que fueron objeto veintinueve actores políticos.

Durante el periodo que se informa destararon las siguientes notas informativas:

TEMAS RELEVANTES EN MATERIA DE GÉNERO Y DEL PROCESO ELECTORAL

Se presentan los temas que fueron tratados en las notas detectadas en programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como, la información en medios impresos e internet monitoreadas durante el periodo que se informa.



- “Llama IEEM a un proceso electoral limpio y transparente”.
- “La efervescencia política, al rojo en vivo en Edomex”.
- “Guanajuato y Edomex, en primeros lugares de atentados a candidatos durante abril”.
- “Partidos piden a las autoridades del Edomex garantizar la seguridad de sus candidatos”
- “El IEEM condena atentados; partidos se quejan de falta de condiciones por violencia”.
- “Gobierno del Edomex busca garantizar la paz en el próximo proceso electoral”.
- “Dirigentes y candidatos firman “Compromiso por la Paz” en Edomés”.
- “Organiza IEEM debates”.



Monitoreo
a medios de comunicación
electrónicos, impresos
e internet

Conclusiones

CONCLUSIONES

Apartado Cuantitativo:

Durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024, se identificaron 26 inserciones en medios impresos y 28 en páginas web, las cuales 21 corresponden a partidos políticos y coaliciones, y 33 a autoridades electorales.

Apartado Cualitativo:

Se realizó la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet, en el periodo que se informa, resultando lo siguiente:

El número total de menciones emitidas sobre actores políticos durante el periodo que se informa, asciende a 21,337; de las cuales 2,324 se concentran en radio; 916 en televisión; 8,054 en impresos y 10,043 en internet.

CONCLUSIONES

En función de las actividades realizadas por las y los diversos actores políticos, los programas que difunden noticias de las emisoras de radio y televisión, así como los medios impresos e internet hicieron referencia en sus notas informativas de las acciones y hechos suscitados durante el periodo que se informa.

Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.70% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor.

El monitoreo realizado por el IEEM, da cuenta de que en radio y televisión el tiempo total dedicado a la cobertura del proceso electoral local ascendió a 140 horas, 16 minutos y 30 segundos.

CONCLUSIONES

Equidad de Género

De las 21,337 piezas de monitoreo analizadas:

En radio y televisión, se registraron 589 menciones para mujeres que en conjunto sumaron 21 horas, 16 minutos, 30 segundos; 591 fueron para hombres, con 29 horas, 54 minutos, 59 segundos; y 2,060 no incluyeron especificación de género, es decir, 89 horas, 05 minutos, 01 segundos.

En medios impresos se detectaron 1,453 menciones para mujeres; 1,742 fueron para hombres; y 4,859 no incluyeron especificación de género.

En Internet se registraron 1,776 menciones para mujeres; 2,149 fueron para hombres; y 6,118 no incluyeron especificación de género.

CONCLUSIONES

De este universo, el 17.9% (3,818) de las menciones corresponden a mujeres; 21% (4,482) fueron para hombres; y 61.1% (13,037) no incluyeron especificación de género.

De la información anterior, se desprende que durante el periodo del 11 al 25 de mayo de 2024, se registró un número mayor de menciones de actores políticos hombres que de mujeres.

Asimismo, es de resaltar que, en los medios de comunicación en la información referente al proceso electoral local ha predominado el uso de lenguaje incluyente o neutro, sin detectarse la alusión de roles o estereotipos de género, grupos vulnerables o a elementos personales de actores políticos.

Es de resaltar que en el periodo que abarca este informe quincenal se identificó un total de 387 notas informativas en medios de comunicación, en las que se da a conocer actos de violencia política en contra de veintinueve candidaturas.

SIGLAS	NOMBRE
Normatividad:	
LGAMVLV	Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia
RE	Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral
CEEM	Código Electoral del Estado de México
LAMVLVEM	Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México
LMMCEIIAC	Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México
MPMMCEII	Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México
Instituciones:	
FEMDE	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (estatal)
FISEL	Fiscalía Especializada en Materia de Delitos Electorales (federal)
IEEM	Instituto Electoral del Estado de México
INE	Instituto Nacional Electoral
TEEM	Tribunal Electoral del Estado de México
TEPJF	Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Partidos:	
PAN	Partido Acción Nacional
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	MORENA
NAEM	Nueva Alianza Estado de México
C FCE	Coalición "FUERZA Y CORAZÓN POR EDOMEX"